



INFORME SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LOS COMERCIOS DE
CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

Septiembre y octubre de 2018

Entrevista telefónica realizada por personal del CECOM

19 casos de estudio

Motiva el presente estudio, las inquietudes expresadas por los socios del Centro Comercial de Concepción del Uruguay a raíz de la situación que atraviesan los comercios, empresas e industrias locales en el contexto de la crisis económica. Los argumentos para realizar este estudio son conocer de primera mano y de manera objetiva la problemática de nuestros socios en este momento.

El estudio se realizó a través de llamados telefónicos con una serie de 4 preguntas previamente formuladas a 19 socios del CECOM de distintos rubros y envergadura, durante los meses de septiembre y octubre de 2018. Para mayor objetividad en las respuestas asumimos el compromiso de mantener en el anonimato la opinión de quienes nos confiaron dicha información.

Encuesta:

1) Como evalúa la situación económica de su comercio/empresa/industria con respecto al año pasado:

Opciones:

A- Mejor

B- Igual

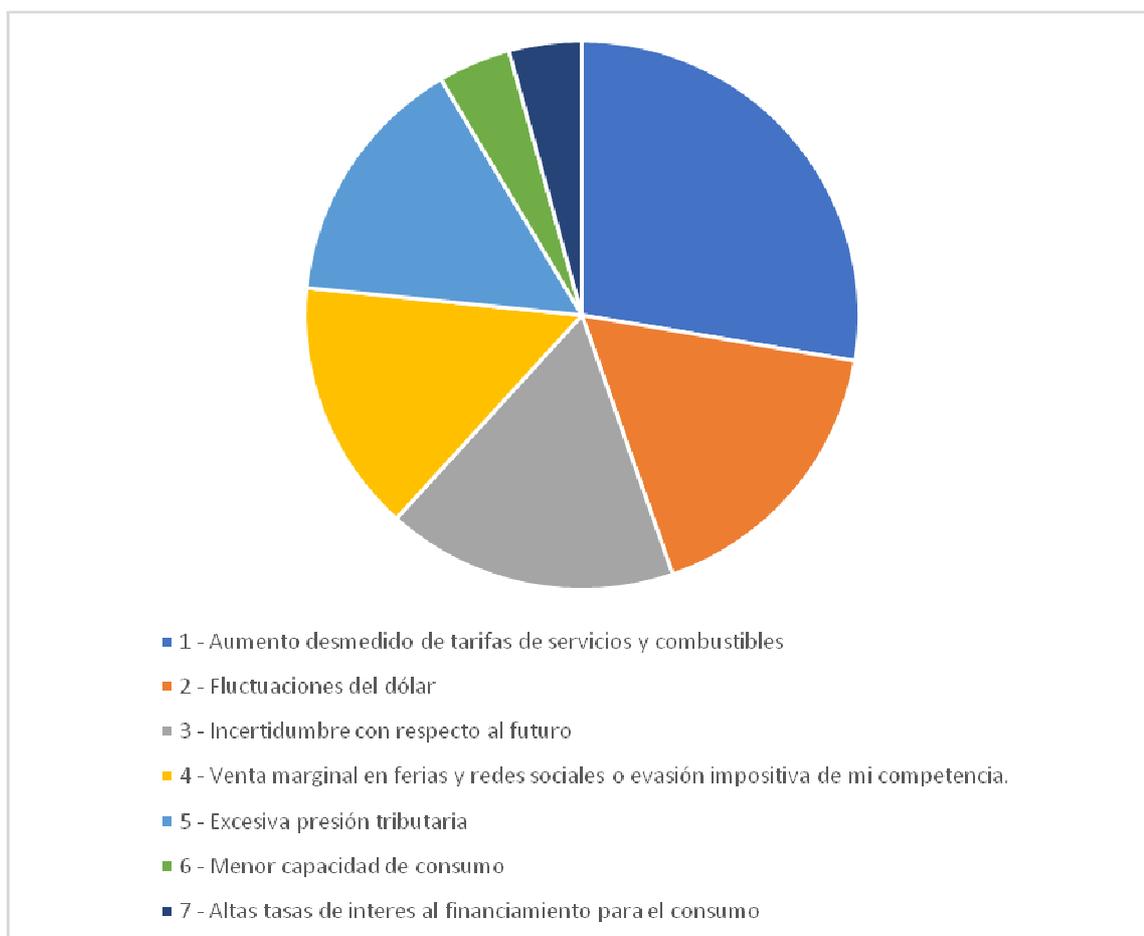
C- Peor: 100%



En este punto, el 100% de los casos respondieron que la situación económica por la que atraviesan es peor a la del año pasado.

2) Cuáles son las cuestiones que usted cree, más afectan la economía del sector en el que se desempeña:

1 - Aumento desmedido de tarifas de servicios y combustibles	27,7%
2 - Fluctuaciones del dólar	17,0%
3 - Incertidumbre con respecto al futuro económico	17,0%
4 - Venta marginal en ferias y redes sociales o evasión impositiva de mi competencia	14,9%
5 - Excesiva presión tributaria	14,9%
6 - Menor capacidad de consumo	4,3%
7 - Altas tasas de interés al financiamiento para el consumo	4,3%



En esta consulta se puede observar que los ítems: **1 - Aumento desmedido de tarifas de servicios y combustibles**, **2 - Fluctuaciones del dólar**, **3 - Incertidumbre con respecto al futuro económico** y **7 - Altas tasas de interés al financiamiento para el consumo** son cuestiones que han empeorado claramente en el último año y han tenido una aceleración negativa para el sector que el CECOM representa desde marzo de este año a la fecha. Tornando en algunos casos la situación como crítica incluso llevando a peligrar la continuidad de algunos emprendimientos comerciales, según dichos de los encuestados.

Los temas antedichos obedecen a la política económica que recae en el estado nacional.

El ítem: **6 - Menor capacidad de consumo**, hace referencia a la capacidad de compra de los clientes pero este resultado sin duda puede ser generado por algunos de los puntos antes referidos o por otros a los que las personas consultadas no supieron describir.

Para finalizar, el punto: **4 - Venta marginal en ferias y redes sociales o evasión impositiva de mi competencia** refiere claramente, por ejemplo, a la competencia desleal a la que son sometidos los comerciantes que deben hacer frente a toda la carga impositiva, costos de alquileres de locales comerciales, personal, etc. Frente a los bajos costos o nullos que tienen por ejemplo la venta on-line de los mismos artículos, actividad que sin duda debe ser regulada. En el caso de **5 - Excesiva presión tributaria** los socios del CECOM hicieron referencia a los altísimos costos fiscales a los que es sometida la actividad comercial. En estos dos puntos se alude claramente a políticas del estado nacional, provincial y municipal.

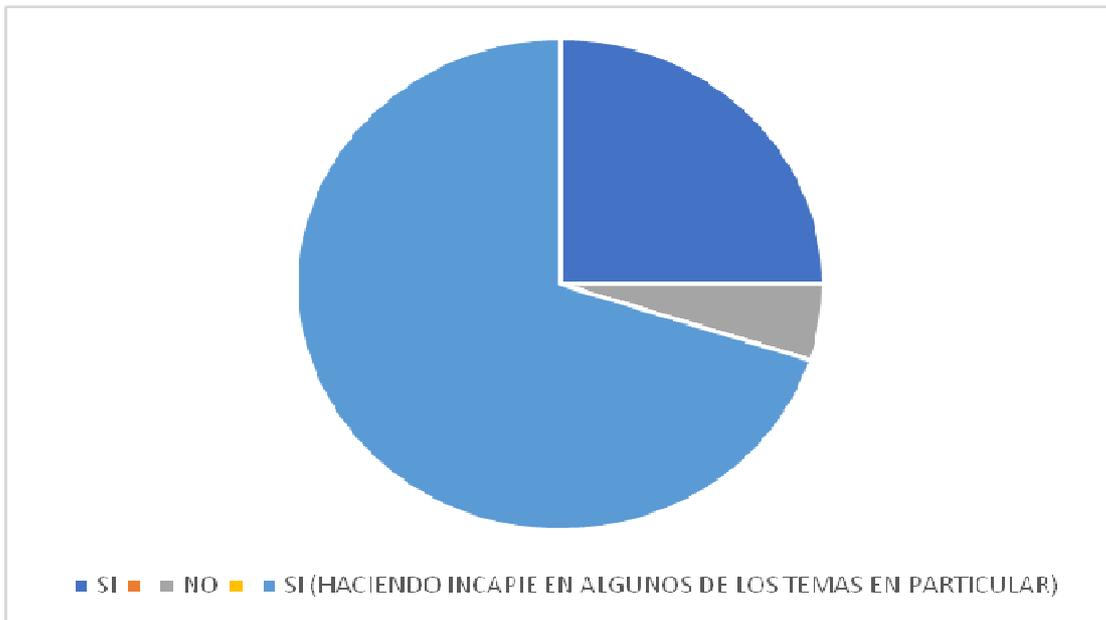
3) Considera que el CECOM debe realizar expresiones públicas con respecto a la situación económica actual:

Opciones:

D- SI: 25%

E- SI (HACIENDO INCAPIE EN ALGUNOS DE LOS TEMAS EN PARTICULAR): 70%

F- NO: 5%



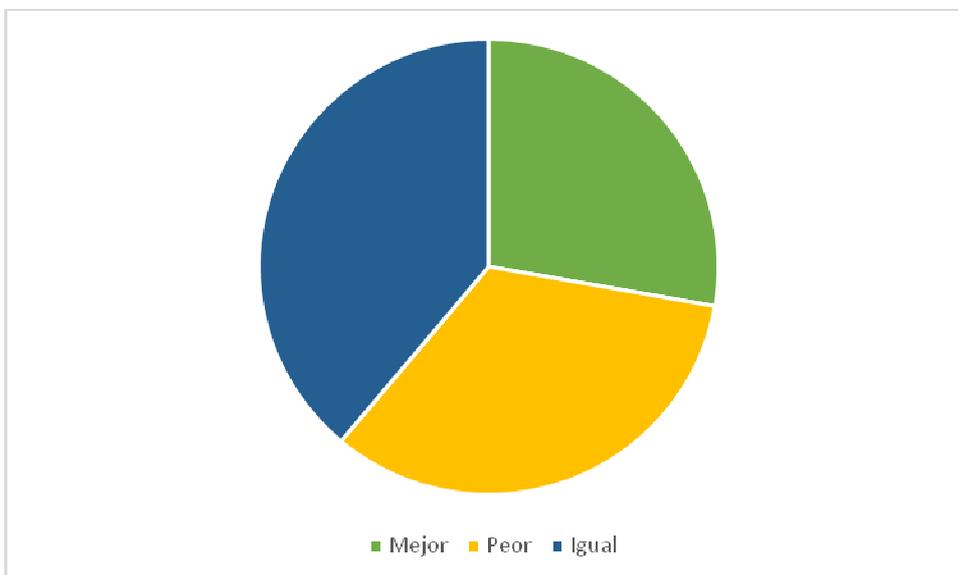
4) Cómo cree que será la situación económica de su comercio/empresa/industria para el año próximo:

Opciones:

G- Mejor: 27,8%

H- Igual: 38,9%

I- Peor: 33,3%



En el punto H (IGUAL) de esta pregunta debe ser tomado vinculado con la pregunta 1) donde el 100% de los encuestados respondieron que en los últimos 12 meses la situación económica empeoró.